



# Tarifieringsregels kabelrechten 2020

Algemene criteria en principes van de tarifieringsregels voor de kabelrechten.

## 1. BEPALEN VAN HET KLASSEMENT VAN ELKE ZENDER, AFHANKELIJK VAN:

- De kijkcijfers van de zender per taalregio, uitgedrukt in marktaandeel
- De mate waarin het repertoire van SIMIM en IMAGIA gebruikt wordt op de zender

Eerst wordt het marktaandeel-gewicht van de zender bepaald volgens zijn marktaandeel:

- Het marktaandeel wordt bepaald per taalgroep (Nederlandstalig / Franstalig of Noord / Zuid zoals gebruikelijk bij onderzoeken naar het marktaandeel)
- Op basis van de onderstaande tabel die het percentage van het marktaandeel weergeeft, wordt het gewicht van de zender bepaald

Van (%)	Tot (%)	Gewicht
0	1	0
1,01	2	1
2,01	4	2
4,01	8	3
8,01	15	4
15,01	20	5
20,01	100	6

- Indien het marktaandeel van een zender niet gekend is of kleiner is dan 1%, wordt forfaitair 0 als gewicht van de zender aangenomen

Voor elke zender wordt vervolgens het SIMIM-repertoire-gewicht bepaald in verhouding tot het gebruik van het SIMIM-repertoire door de zender. Dit gebeurt aan de hand van een schaal gaande van 1 tot en met 5:

- 1: d.w.z. marginaal (gaande van 0% tot 5%)
- 2: d.w.z. beperkt (gaande van 5,01% tot 20%)
- 3: d.w.z. gemiddeld (gaande van 20,01% tot 40%)
- 4: d.w.z. groot (gaande van 40,01% tot 70%)
- 5: d.w.z. intensief (gaande van 70,01% tot 100%)

Voor elke zender wordt vervolgens het IMAGIA-repertoire-gewicht bepaald in verhouding tot het gebruik van het IMAGIA-repertoire (videoclips) door de zender. Dit gebeurt aan de hand van een schaal gaande van 0 tot en met 5:

- 0: d.w.z. geen uitzending van videoclips
- 1: d.w.z. marginaal (gaande van 1 tot 100 clips / jaar)
- 2: d.w.z. beperkt (gaande van 101 tot 1.000 clips / jaar)
- 3: d.w.z. gemiddeld (gaande van 1.001 tot 5.000 clips / jaar)
- 4: d.w.z. groot (gaande van 5.001 tot 20.000 clips / jaar)
- 5: d.w.z. intensief (d.w.z. muziekzenders)



Daarna wordt per zender een algemeen gewicht berekend. Deze berekening gebeurt in twee stappen:

Stap één: berekening van het algemeen repertoire-gewicht, d.w.z. het gewicht voor beide repertoires samen (SIMIM en IMAGIA), waarbij:

- Het gewicht van SIMIM-repertoire voor 75% in rekening wordt gebracht
- Het gewicht van IMAGIA-repertoire voor 25% in rekening wordt gebracht

Stap twee: berekening van het eigenlijke algemeen gewicht voor de zender, berekend op basis van het algemeen repertoire-gewicht en het marktaandeel-gewicht, waarbij:

- Beide gewichten voor 50% in rekening worden gebracht

Deze werkwijze komt er uiteindelijk op neer dat:

- Het gewicht voor het marktaandeel voor 50% meetelt
- Het gewicht voor het SIMIM-repertoire voor 37,5% meetelt
- Het gewicht voor het IMAGIA-repertoire voor 12,5% meetelt

Tot slot wordt per taalgroep een rangorde vastgelegd aan de hand van een schaal van 1 tot en met 15, waarbij:

- De hoogste score aan algemeen gewicht die door een zender behaald werd in één van beide taalgroepen wordt gelijkgesteld aan rang 15
- Voor alle andere zenders de rang *pro rata* berekend wordt (bv: de zender met de hoogste score behaalt een 'algemeen gewicht' van 100 punten en krijgt rang 15; een andere zender die als 'algemeen gewicht' 60 punten behaalt, krijgt rang 9 (d.i. 60% van 15), en zo verder)

## 2. BEPALEN VAN DE TOTALE KOST PER AANGEBODEN BOEKET, REKENING HOUDEND MET:

- a) De rangorde van de zenders
- b) De samenstelling van de boeketten door de dienstenverdelers

Op basis van de berekende rangorde wordt een tarief voor de betrokken zender berekend, waarbij rang 1 overeenkomt met 1 tariefpunt per abonnee, terwijl rang 15 overeenkomt met 15 tariefpunten per abonnee.

Het totaal tariefpunten van alle zenders in een bepaald door de dienstenverdelers aangeboden boeket bepaalt de totale kost die per abonnee wordt aangerekend.

## 3. BEREKENING TOTALE KOSTPRIJS

Ten slotte wordt de totale kost per aangeboden boeket vermenigvuldigd met het respectievelijk aantal abonnees per taalgroep.